

Kellen Company a choisi un segment original



ALFONS WESTGEEST, KELLEN EUROPE

«De plus en plus d'entreprises perçoivent la nécessité de se fédérer au niveau européen car 70% à 80% des législations nationales sont le fruit de décisions des 25.»

Professionaliser les associations

Reprise il y a quelques mois par une société américaine, Ernst & Young Management

Association, rebaptisée Kellen Europe, permet aux associations et fédérations

de se professionnaliser. Afin de mieux faire entendre leurs voix au niveau national ou européen.

Plutôt que de prodiguer conseils et avis aux multinationales ou grosses sociétés belges, Kellen Europe s'est spécialisée dans un segment original: celui des associations et fédérations, qu'elles soient belges, européennes, américaines, voire mondiales. Et le choix paraît porter puisque la société basée à Bruxelles connaît une croissance de plus de 20% par an. «De plus en plus de secteurs d'activité perçoivent la nécessité de se fédérer, au niveau européen car 70% à 80% des législations nationales sont le fruit de décisions des 25. En conséquence, les entreprises ne peuvent se permettre d'ignorer les institutions européennes et doivent y faire entendre leur voix», remarque Alfons Westgeest, managing partner de Kellen Europe.

Un staff à disposition

Outre les conseils en stratégie ou en communication interne ou externe, Kellen Europe met également à disposition des fédérations qui le désirent, un staff adéquat et professionnel. Elle puise ainsi dans son équipe composée d'une vingtaine de personnes, aux profils variés et internationaux, disposant d'une large expérience dans le fonctionnement des associations. La Coordination européenne des producteurs indépendants (CEPI), qui re-

groupe 16 associations nationales de producteurs télévisuels et de cinéma, a ainsi fait appel à Kellen Europe pour s'occuper de sa gestion journalière ainsi que de sa représentation dans certains cercles européens et internationaux. «Cette formule offre une grande flexibilité à nos clients, remarque Alfons Westgeest. Certaines associations nous demandent de leur fournir un secrétaire général, pour d'autres, ce sera un secrétaire à temps partiel. Les associations peuvent également faire appel à un staff plus important pour des événements ponctuels, que ce soit l'organisation d'une assemblée générale, d'un conseil d'administration ou d'une manifestation annuelle.»

La formule peut également s'avérer intéressante pour de jeunes associations qui n'ont pas envie d'investir directement dans du personnel et des locaux. «Une association d'avocats américains a ainsi préféré faire appel à nos services pour démarrer leurs activités, réduisant ainsi l'investissement de départ», note Alfons Westgeest.

Une présence des deux côtés de l'Atlantique

Il y a quelques mois, Kellen Europe était encore dans le giron du groupe Ernst & Young mais les exigences en matière de

corporate governance ont poussé la société d'audit à se séparer de cette activité et à se concentrer sur son métier de base. C'est donc la société américaine Kellen Company, un des leaders américains dans ce secteur d'activité, qui s'est portée acquéreur. Selon les protagonistes, les avantages de cette fusion se font ressentir des deux côtés de l'Atlantique. «Une présence au cœur de l'Europe est très avantageuse pour nos clients américains», explique ainsi Peter Rush, président et COO de Kellen Company, qui emploie plus de 140 personnes pour un chiffre d'affaires estimé à \$ 16 millions en 2004. De son côté, l'antenne bruxelloise bénéficie de l'expérience et du savoir-faire du groupe américain, créé il y a plus de 40 ans et dont les demandes des clients annoncent souvent les nouvelles tendances qui toucheront le Vieux Continent. «On perçoit une exigence de plus en plus forte vis-à-vis des fédérations ou associations, notamment en termes de professionnalisme, remarque Peter Rush. Si les entreprises membres ne perçoivent pas les avantages clairs à faire partie du club, elles n'hésitent pas à en sortir.» La gamme de services proposés par Kellen Company arrive donc parfois à point nommé...

N.Y.Y. ■